



PRESSEMITTEILUNG

Brigitte Box präsentiert Ladies Day der Gerry Weber Open in Halle Westfalen am 19.06.2019

Berlin/Osnabrück: Die „Brigitte Box“ verzaubert den Tag wie ein Geschenk: Prall gefüllt mit Klein- und Großigkeiten, die (vor allem) Frauenherzen höherschlagen lassen, kommt die hübsche Box daher. Im Innern verbirgt eine Schleife und knisterndes Seidenpapier die 5-8 Überraschungen. Die Box begeistert schon vor dem ersten Blick auf die Produkte und stimmt die Abonentinnen auf die neuen Highlights aus Beauty und Care, Food und Accessoires ein. Einen besseren Auftritt für die Produkte kann man nicht gestalten.

Die Box enthält 5-8 neue Produkte, ergänzt um das Frauenmagazin Brigitte. Mit einer Reichweite von jährlich 60.000 verkauften Boxen im Abo und 30.000 Instagram Followern zeigt die Brigitte Box ihre Beliebtheit. Die Abonentinnen und Abonnenten genießen die Produkte und empfehlen sie gern online oder „im richtigen Leben“ weiter. Nicht nur das Ausprobieren und Kennenlernen neuer Produkte lockt: Die Kunden genießen einen Preisvorteil gegenüber dem Einzelkauf, manche Boxen übertreffen im Warenwert ihren Preis sogar enorm. Starke Marken wie Rituals, L'Oréal, Kiehl's, Kneipp und viele mehr sind vertreten. Viele finden den Weg aus der Box durch die Badezimmer in die Herzen der Kundinnen.

Die Brigitte Box passt also perfekt zum Ladies Day der Gerry Weber Open: Mit den Freundinnen los, in Ruhe reden und gemeinsam dem sportlichen Geschehen auf dem grünen Rasen zusehen: Wer hat da nicht auch Lust, Beauty Tipps auszutauschen, sich zu informieren und natürlich auch das eigene Kulturtäschchen noch weiter aufzustocken. Auch der Genuss kommt auch bei den diesjährigen Gerry Weber Open nicht zu kurz. Der Lindt Chocoladen Club ist ebenfalls vertreten, denn er ist die schönste Art, süße Grüße zu verschenken: Ob der Partner, die Familie, die Eltern oder Freunde - jeder kann mit einem Angebot von Lindt überrascht werden. Mit dem Lindt Chocoladen Club Abonnement wird monatlich eine exklusive Schokoladen-Auswahl in einer besonderen Geschenkbox bequem nach Hause geliefert.

Der Stand der Brigitte Box am 19.06.2019 auf dem Gelände lädt dazu ein, diese und einige andere Beauty-Abo-Boxen kennen zu lernen und genau das zu tun.

Kontakt Presse:
metacrew group GmbH
Standort Osnabrück | Sandforter Str. 57 | 49086 Osnabrück
Ansprechpartnerin: Julia Eismann | Leitung Corporate Marketing
Email: julia.eismann@metacrew.de | Mobil: 0171-3621497



PRESSEMITTEILUNG

Die metacrew group GmbH:

Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box, Foodist und der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Kunden wie Spectrum Brands, KPMG oder weitere E-Commerce-Unternehmen haben dazu geführt, dass metacrew 2018 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 25 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. 2019 folgte ein weiterer Meilenstein in der Historie. metacrew erwarb das Foodboxenunternehmen Foodist aus Hamburg und erschließt somit weitere Absatzmärkte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten leidenschaftlich mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück, Hamburg und Melle.

Weitere Pressemeldungen und Bildmaterial finden Sie auch unter:

<https://www.metacrew.de/pressebereich/>

Kontakt Presse:
metacrew group GmbH
Standort Osnabrück | Sandforter Str. 57 | 49086 Osnabrück
Ansprechpartnerin: Julia Eismann | Leitung Corporate Marketing
Email: julia.eismann@metacrew.de | Mobil: 0171-3621497