



PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

metacrew group belegt Platz 21 von 1.000 Unternehmen im Financial Times Europa-Ranking

Berlin/ Osnabrück: Auch dieses Jahr darf sich die metacrew über eine sehr gute Platzierung im Umsatzwachstumsranking des britischen Finanzmagazins Financial Times freuen.

Das Ranking, zusammengestellt mit Statista, listet bereits seit 3 Jahren die wachstumsgrößten europäischen Unternehmen auf. Der Schwerpunkt der teilnehmenden Unternehmen liegt bei 149 Firmen aus dem Technologiesektor. Unternehmen mit Headquarters in Deutschland belegen mit 230 einen ebenfalls großen Teil des diesjährigen Rankings, das auf den Betrachtungszeitraum von 2014 bis 2017 fokussiert.

Mit einem Revenue CAGR von 210,1% und einem absoluten Revenue Growth von 2.882 % erreicht die metacrew group, marktführendes Unternehmen für Abo-Commerce und Abo-Boxen in Deutschland, einen großartigen Platz 21.

Wobei die Hürde für die diesjährigen Platzierungen in diesem Jahr sogar etwas höher lag als in den vergangenen Jahren: Das Unternehmen mit dem niedrigsten Rang erreichte eine Wachstumsrate von 37,7 Prozent, verglichen mit 34,6 Prozent im Vorjahr.

Bereits seit mehreren Jahren wird das Wachstum der metacrew group mit verschiedenen Awards geehrt. Dazu gehören zweimal Platz 2 im Deloitte Technology Fast 50 in 2018 sowie Platz 4 der „Wachstumschampions“ der Focus Business im Jahr 2019.

Der Wachstumskurs der metacrew group begann mit der Pink Box, einem Abo-Commerce-Modell für Beauty-Produkte, das voller Mehrwert für Hersteller steckt.



PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

2019 ist bei der metacrew group einiges geplant: *„Die erneute Auszeichnung ist für uns ein großartiger Meilenstein und ein Lob für die Arbeit der vergangenen Jahre. Wir werden in der Zukunft weitere Box-Modelle launchen, neue Zielgruppen erschließen und unseren B2B- und B2C-Kunden weitere Marketing-Möglichkeiten mit unseren hochemotionalen Boxen bieten. Unser Team leistet hervorragende Arbeit und wird sich auch dieses Jahr großartig weiterentwickeln“*, so Tobias Eismann, CEO und Founder der metacrew group.

Die metacrew group GmbH:

Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box oder der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Kunden wie Spectrum Brands, KPMG oder weitere E-Commerce-Unternehmen haben dazu geführt, dass metacrew 2018 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 25 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten leidenschaftlich mehr als 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück und Melle.

Kontakt Presse:

metacrew group GmbH

Standort Osnabrück | Sandforter Str. 57 | 49086 Osnabrück

Ansprechpartnerin: Julia Eismann | Leitung Corporate Marketing

Email: julia.eismann@metacrew.de | Mobil: 0171-3621497