



PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

metacrew kauft Foodist

- + metacrew baut Marktführerschaft in DACH im Boxenbusiness aus*
- + Wachstum der metacrew group auf nun fast 40 Mio. €, 50 Mio. € im Visier*
- + Akquisition mit hohem Synergiepotential innerhalb der kompletten Supply Chain*
- + Gründer Alexander Djordjevic bleibt als Geschäftsführer an Bord*
- + jetzt rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an vier metacrew-Standorten*

Berlin/ Hamburg/ Osnabrück – Foodist aus Hamburg hat einen neuen Eigentümer: Die metacrew group aus Berlin/ Osnabrück hat Ströer Ende März abgelöst. Neben dem Gründer Alexander Djordjevic (31), der sich weiterhin leidenschaftlich engagiert, ist nun Tobias Eisermann (42), CEO der metacrew group, weiterer Geschäftsführer. Mit Foodist erschließt metacrew nun die Foodbranche und baut die marktführende Stellung im Boxenbusiness in der DACH-Region weiter aus.

Foodist ist eines der bekanntesten Food-Startups in Deutschland, nicht zuletzt durch die Teilnahme am TV-Format „Höhle der Löwen“ in 2014, was zum rasanten Wachstum beitrug. Folgend konnte Foodist mit 150.000 aktiven Kunden zur führenden Onlineshopping Plattform für lebensmittelbegeisterte Menschen in DACH ausgebaut werden. Bekannt und beliebt sind auch die Foodist-Adventskalender. In 2016 wurde das Unternehmen mehrheitlich vom Medienkonzern Ströer übernommen. Alexander Djordjevic und sein Team entwickelten das Unternehmen auf einen zweistelligen Millionenumsatz und zeigten so klar das Potential von exklusiven Lebensmitteln im Abo- und E-Commerce auf.

Mit dem Kauf von Foodist durch metacrew finden nun zwei Unternehmen zusammen, die sehr gut zusammen passen: metacrew, als marktführendes Unternehmen im Boxenbusiness mit zehn erfolgreich betriebenen Geschäftsmodellen wie der Pink Box, der Brigitte Box oder der InStyle Box im Beauty-/ Kosmetik-Segment und u.a. im Food-Segment mit dem Lindt Chocoladen Club erfolgreich aufgestellt, erschließt sich mit Foodist die strategisch anvisierte Food-

Branche. Die Gruppe wurde in den vergangenen Jahren ebenfalls mehrfach für ihr Wachstum ausgezeichnet und unterstreicht mit der Akquisition eindrucksvoll ihre weiteren Ambitionen: 2019 werden nun konsolidiert bis zu 40 Mio. € Jahresumsatz angepeilt, die 50-Mio.-Umsatzgrenze ist für die Folgejahre ebenso im Visier.

„Foodist mit Alexander Djordjevic und seinem leidenschaftlichen Team ist eine ideale Ergänzung, um unsere Wachstumsziele mit Begeisterung und Engagement zu erreichen“, sagt Tobias Eismann, CEO der metacrew group. „Wir bedanken uns bei Ströer für diesen gelungenen Deal und freuen uns auf das intensive gemeinsame Kennenlernen der Foodist-Crew in den kommenden Wochen. Mit Foodist haben wir eindrucksvoll unsere marktführende Stellung im Boxenbusiness für Endkunden und Hersteller untermauert, neue Vertriebs- und Wachstumswege für metacrew gewonnen und peilen neue Produkte und Services, für FMCG-Hersteller wie auch Endkunden, an. Ich freue mich für Foodist ebenso wie für die nun fast 150-köpfige Crew an den Standorten Berlin, Hamburg Osnabrück und Melle. Wir haben uns entschieden: Das wird richtig gut!“

Auch Alexander Djordjevic, Gründer und Geschäftsführer von Foodist, freut sich auf die gemeinsame Zukunft: „Das starke Wachstum von Foodist in den vergangenen drei Jahren wurde im Wesentlichen durch die engagierte Zusammenarbeit mit Ströer ermöglicht. In Gesprächen mit metacrew haben sich viele operative und strategische Synergien herauskristallisiert. Diese Chancen gilt es nun, bestmöglich für unsere Kunden und Geschäftspartner zu nutzen, um unserem Ziel, Foodist zur führenden Onlineshopping Plattform für lebensmittelbegeisterte Menschen in Europa zu entwickeln, ein großes Stück näher zu kommen.“

Die Transaktion wurde an der Seite von metacrew durch Wirth | Schmies | Partner (Münster) mit dem Team um Veit Wirth, Vera Sandmann und Dr. Christoph Bielak begleitet. Über weitere Details zur Transaktion haben beide Seiten vertraglich Stillschweigen vereinbart.

Medien/ Links:

Bild von allen Boxen metacrew mit Foodist-Boxen

Bild Tobias Eismann

Bild Alexander Djordjevic

<http://www.metacrew.de>

<http://www.foodist.de>

Über metacrew

Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box oder der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet die metacrew seit Jahren eng zusammen. Metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Kunden wie Spectrum Brands, KPMG oder weitere E-Commerce-Unternehmen haben dazu geführt, dass metacrew 2018 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 25 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten mehr als 100 leidenschaftliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück und Melle.

Über Foodist

Das Hamburger Startup Foodist will die Nr. 1 Onlineplattform für lebensmittelbegeisterte Menschen in Europa werden. In Deutschland zählt Foodist bereits mit 150.000 aktiven Kunden und einem 8-stelligen Jahresumsatz zu den führenden Online Food Unternehmen. Als Kerngeschäft bietet Foodist monatliche Aboboxen zu speziellen Food Themen wie Fine Food, Vegan, Craft Beer oder Cocktails an, um den Geschmackshorizont seiner Community zu erweitern. Zudem hat Foodist ein innovatives Food & Beverage Sortiment als Onlineshop mit über 2.500 SKUs aufgebaut. Die Daten aus dem Abomodell und dem Onlineshop nutzt Foodist, um neue Lebensmittelmarken mit hohem Erfolgspotenzial ausfindig zu machen. Erfolgsversprechende Marken vertreibt Foodist ausgestattet mit Exklusivrechten an die größten stationären Einzelhändler wie EDEKA und REWE sowie monatlich über den führenden Teleshoppingsender QVC.

Kontakt Presse:

metacrew group GmbH

Standort Osnabrück | Sandforter Str. 57 | 49086 Osnabrück

Ansprechpartnerin: Julia Eismann | Leitung Corporate Marketing

Email: julia.eismann@metacrew.de | Mobil: 0171-3621497