

PRESSEINFORMATION

MIT DEM LAUNCH DER „MEINS BOX“ ERWEITERT DIE BAUER MEDIA GROUP ZUSAMMEN MIT DER METACREW GROUP DEN MARKENKOSMOS DER ERFOLGREICHEN 50PLUS-MARKE „MEINS“

AB 17.06. FÜR FRAUEN 50PLUS MIT BEAUTY-, LIFESTYLE- UND FOOD-PRODUKTEN

Hamburg, 17. Juni 2019 – Mit dem Launch der Meins Box (www.meinsbox.de) am 17.06.2019 bietet das 50plus-Magazin Meins zusammen mit dem Abo-Commerce Spezialisten metacrew seinen Leserinnen eine Box voller Überraschungen mit einer exklusiven Auswahl an qualitativ hochwertigen Beauty-, Lifestyle- und Food-Produkten sowie zusätzliche saisonale Überraschungen – und das zu besonderen Konditionen. Die Startauflage liegt bei 1.500 Stück und wird dann von Ausgabe zu Ausgabe erhöht. Bis Ende des Jahres plant die Bauer Media Group einen Abverkauf von Boxen im fünfstelligen Bereich. Der Gesamtwarenwert liegt zwischen 70 und 90 Euro – Meins-Leserinnen sichern sich die Box für 29,95 Euro. Mit dem Kauf der ersten Meins Box dürfen sich Meins-Frauen auf hochwertige Beauty-Produkte u. a. der Marken WELEDA, La Mer und OLAZ freuen.

Hinter der Meins Box steht das Team der metacrew group GmbH, das sich in den letzten sieben Jahren mit erfolgreichen Konzepten im Beauty Boxen-Markt in Deutschland und Österreich erfolgreich etabliert hat. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box, Foodist oder der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete an begeisterte Endkunden.

Aber nicht nur für die spannende 50plus-Zielgruppe ist die neue Meins



MEDIA GROUP

2/4

Box alle zwei Monate ein Highlight: Auch Werbepartner können hier ganz einfach Media mit echtem Produkterlebnis verbinden, ihre Produkte in der Box integrieren und so die neugierigen Powerfrauen erreichen – und das im authentischen Meins-Umfeld. Eine Integration im kompletten Meins-Kosmos – vom Magazin über die Online-Community bis zum Sampling beim Live-Event „Café Meins“ – bietet Markenartiklern hochinteressante Berührungspunkte mit potenziellen Kunden. Die Bauer Media Group begleitet den Launch der Meins Box mit einem Mediavolumen von 500.000 Euro auf allen Kanälen.

„Dank unserer Zielgruppenexpertise stellen wir jede Box neu und maßgeschneidert für unsere Meins-Frauen zusammen“, so Verlagsleiterin Ilka Clark. „Durch den stetigen Austausch mit unseren Leserinnen, zum Beispiel bei unseren regelmäßig stattfindenden „Café-Meins“-Treffen, sind wir zu absoluten Experten der anspruchsvollen Zielgruppe Frauen 50plus geworden. Wir wissen, welche Produkte unsere Leserinnen mögen und welche zu ihnen passen. Mit der Meins Box erweitern wir jetzt konsequent den Kosmos unserer erfolgreichen 50plus-Marke Meins und bieten unseren Partnern gleichzeitig hilfreiche Produkttests.“

Pressekontakt:

Bauer Media Group

Heinrich Bauer Verlag KG

Unternehmenskommunikation

Anna Störmer

T +49 40 30 19 10 74

anna.stoermer@bauermedia.com

www.bauermedia.com

<https://blog.bauermedia.com/>

<http://twitter.com/bauermediagroup>

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

3/4

Über Meins

Meins ist das erste Frauenmagazin für Frauen 50plus, deren Lebensgefühl positiv und voller Energie ist, und Frauen so zeigt, wie sie sich selbst sehen wollen – ohne Diktat. Meins bedient eine attraktive und kaufkräftige Zielgruppe, die ihr Potenzial aus über 17 Millionen Frauen 50plus in Deutschland schöpft. Mit seinem eigenständigen und für das Frauenzeitschriftensegment neuen Konzept für Frauen ab 50 sichert die Zeitschrift sich mit einer verkauften Auflage von 103.764 Exemplaren (IVW I/2019) einen festen Platz im Markt. Die drei Kernsäulen Service und Ratgeber, Geschichten über Prominente und andere Menschen sowie die Café Meins Leser-Community sind in dieser Mischung einzigartig und geprägt von einem besonderen „Wir-Gefühl“.

Über die Bauer Media Group

Die Die Bauer Media Group ist eines der weltweit erfolgreichsten Medienhäuser mit Produkten, die Tag für Tag Millionen von Menschen auf der ganzen Welt begeistern. Unser Portfolio reicht dabei von Print- und Online-Publikationen über Radiostationen und Online-Vergleichs-Portale bis hin zu Vertriebs- und Marketing-Dienstleistungen. Als Familienunternehmen in der sechsten Generation legen wir großen Wert auf zukunfts- und kundenorientiertes Handeln. Dies spiegelt sich auch in unserem immer vielfältiger werdenden Portfolio wider. Mit großer Leidenschaft entwickeln unsere 11.500 Mitarbeiter jeden Tag Inhalte und Dienstleistungen, die genau auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Partner einzahlen.

Über die metacrew group GmbH

Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, Brigitte Box, Foodist oder der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 60.000 Pakete an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Kunden wie Spectrum Brands, KPMG oder weitere E-Commerce-Unternehmen haben dazu geführt, dass metacrew 2018 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 25 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. 2019 folgte ein weiterer

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

4/4

Meilenstein in der Historie. metacrew erwarb das Foodboxenunternehmen Foodist aus Hamburg und erschließt somit weitere Absatzmärkte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten leidenschaftlich mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück, Hamburg und Melle.

**WE THINK
POPULAR.**