



# **PRESSEMITTEILUNG**

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

## **Klimaschutz frei Haus – metacrew group übernimmt Verantwortung durch Umstellung auf GoGreen**

**Osnabrück, Hamburg, Berlin: Ab sofort versendet die metacrew group GmbH klimaneutral ihre Beauty- und Food-Boxen mit dem GoGreen Versand-Siegel der Deutschen Post DHL Group.**

Klimaschutz geht uns alle an. Spätestens seit „Fridays for Future“ ist klar: Da gibt es viel zu tun und jeder kann seinen Beitrag leisten. Auch metacrew bringt sich ein und hat bereits erfolgreich den Versand auf das GoGreen-Programm der Deutschen Post DHL Group umgestellt. Hierbei werden die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die der Paketversand verursacht, nach internationalen Standards ermittelt und bilanziert. Insgesamt wird für das Unternehmen dadurch ein etwas höherer Versandkostenbeitrag fällig als für die herkömmlichen Pakete. In entsprechendem Umfang wird in ausgewählte und registrierte weltweite Klimaschutzprojekte der DHL Group investiert, so dass der Versand einer einzelnen Box am Ende in der Bilanz klimaneutral erfolgt.

Tobias Eismann, CEO der metacrew group: *„Klimaschutz geht uns alle etwas an. Demnach ist es uns ein Herzensanliegen, zu unterstützen und mit jeder einzelnen versendeten Pink Box, BRIGITTE Box oder InStyle Box einen belegbaren Beitrag hierfür leisten zu können. Unsere Tochter Foodist aus Hamburg versendet bereits seit einigen Wochen erfolgreich mit GoGreen und wir freuen uns, nun auch mit der metacrew group nachziehen zu können. Heißt: Alle unsere Endkundinnen und Endkunden können mit einem guten Wissen bei metacrew bestellen. Diese Gesamtlösung mag für das Unternehmen auf den ersten Blick Geld kosten, ist aber eine langfristige Zukunftsinvestition für uns alle.“*

Durch die jährliche GoGreen-Zertifizierung werden die eingesparten CO<sub>2</sub>-Emissionen belegt und nachgehalten. Das GoGreen-Programm zielt vorrangig auf die Vermeidung und Verringerung von Treibhaus- und Luftschadstoffemissionen. Bis zum Jahr 2050 will die DHL sämtliche logistikbezogene Emissionen auf null reduziert haben.



Die metacrew group wird ihren Beitrag hierzu leisten und die DHL Group mit voller Kraft unterstützen, dieses ambitionierte Ziel erreichen zu können. *„Mit diesem Schritt möchten wir auch alle anderen Unternehmen im E-Commerce auffordern, sich zu engagieren. Für die kommenden Monate werden wir weitere Maßnahmen ergreifen, um die metacrew group langfristig CO2-neutral zu stellen. Dies ist unsere ganz klare Zielsetzung“*, führt Eismann weiter aus.



#### **Über die metacrew group GmbH:**

Die metacrew group GmbH ist mit ihren Geschäftsmodellen marktführendes Unternehmen im Abo-Commerce in Deutschland und Österreich. Zur metacrew group gehören starke Marken wie die Pink Box, Luxury Box, BRIGITTE Box, Foodist oder der Lindt Chocoladen Club. In Kooperation mit großen Medienpartnern wie Gruner + Jahr, Bauer Media Group, Hubert Burda Media, Tchibo oder RTL 2 arbeitet metacrew seit Jahren eng zusammen. metacrew generiert monatlich bis zu 10.000 Neukunden und versendet bis zu 100.000 Pakete an begeisterte Endkunden. Der Erfolg dieser Abo-Commerce-Modelle sowie das Beratungs- und Dienstleistungsgeschäft für namhafte Business-Kunden in der Food- und Beauty-Branche haben dazu geführt, dass metacrew 2018 zu den zehn schnellst wachsenden Unternehmen in Deutschland und zu den 25 schnellst wachsenden Unternehmen in Europa gehörte. 2019 folgte ein weiterer Meilenstein in der Historie. metacrew erwarb mit Foodist (Hamburg) den Vorreiter für Food-Trends in Europa und erschließt somit weitere Absatzmärkte. In der familiengeführten Unternehmensgruppe arbeiten leidenschaftlich mehr als 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Osnabrück, Hamburg und Melle.

#### **Kontakt Presse:**

metacrew group GmbH  
Standort Osnabrück | Pferdestr. 33 | 49084 Osnabrück  
presse@metacrew.de | 0541-50034942