

## PRESSEMITTEILUNG

### For your Soul Box – Stefanie Giesinger x Foodist

SOUL FOOD: Mit Ernährung nicht nur dem Körper, sondern auch der Seele gut tun und gleichzeitig die Umwelt schützen. Das geschieht, wenn Selfcare nachhaltig gedacht wird. Diese Grundgedanken leiten Stefanie Giesinger, wenn sie mit Foodist die “For your Soul” Box kuratiert. Vegan, umweltfreundlich und natürlich unglaublich lecker

Liebe Redaktion,

wir bei Foodist haben einen Anspruch an Genuss und Nachhaltigkeit. Immer wieder treffen wir auf Gleichgesinnte und es werden erfreulicherweise immer mehr. Spannend war das Zusammentreffen mit Model, Schauspielerin und Influencerin Stefanie Giesinger. “For your Soul” Stefanie Giesinger x Foodist ist unsere gemeinsame Selektion für Menschen, die in jeder Lebenslage gesund und nachhaltig essen und snacken möchten. Die von ihr liebevoll ausgewählten 6-8 Produkte überraschen und verzaubern Veggie-Fans alle 2 Monate aufs Neue. In jeder retro-Box sind vegane Snack- und Kochprodukte, ein nachhaltiges Zubehör, eine Grußkarte mit QR-Code zum exklusiven Member-Bereich. Stefanie zeichnet sogar manchmal die kleinen Scribbles in den Boxen selbst. Wow! Und wir spenden gemeinsam: 1 Euro pro verkaufter Box gehen an den Verein „Freunde fürs Leben“, der Tabu-Themen wie Depressionen sichtbar macht und die Wichtigkeit von mentaler Gesundheit stärkt.

#### Facts:

Die “For your Soul Box” by Stefanie Giesinger und Foodist erscheint alle 2 Monate und beinhaltet 6-8 vegane Snack- und Kochprodukte, ein nachhaltiges Zubehör, eine Grußkarte mit QR Code Zugang zum exklusiven Member-Bereich und eine zauberschöne Box im Retro-Design. 1 Euro jeder verkauften Box gehen an “Freunde fürs Leben”, die sich für die mentale Gesundheit einsetzen.

Kosten: Abo-Box flexibel zu 29,90 EUR je Box, 6 Monate Laufzeit zu 28,90 EUR je Box oder 12 Monate Laufzeit zu 26,90 EUR je Box. Die Boxen sind versandkostenfrei.

Mehr Infos auch unter: <https://www.foodist.de/stefanie-giesinger-for-your-soul-box>



***Extend your taste – über Foodist***

Seit der Gründung im Jahr 2012 erweitert Foodist mit monatlichen Überraschungsboxen den Geschmackshorizont der Abonnenten und Kunden. Im Online-Shop finden Genießer spannende Neuentdeckungen und außergewöhnliche Snacks und Delikatessen. Die Food-Scouts sind auf Messen, Märkten, in Stores und auf Social Media-Kanälen unterwegs, um neue Food-Trends, noch unbekannte Hochgenüsse und Köstlichkeiten aus kleinen Manufakturen in ganz Europa aufzuspüren. Eine ausgeprägte Leidenschaft für gutes Essen und die hohe Qualität der Produkte stehen an oberster Stelle.