

BeautyLove

PRESSEMITTEILUNG

ZUR VERÖFFENTLICHUNG FREIGEgeben

BeautyLove launcht 5 Adventskalender: 4 für verschiedene Beauty-Typen und einen by xLaeta

Liebe Redaktion,

wir launchen in den nächsten Tagen unsere fünf neuen Adventskalender. Damit wird die lange Wartezeit auf Weihnachten nicht nur verkürzt, sie wird auch maximal verschönert. 24 Beauty- & Lifestyle Überraschungen in jedem der fünf Kalender bringen Magie in die Vorweihnachtszeit und zaubern für jedermann ganz wunderbare Me-time Momente.

Zum ersten Mal bringen wir mit der bekannten **Influencerin xLaeta (UVP 74,95 EUR)** einen eigenen Beauty-Kalender heraus, der mit beliebten Brands wie Guerlain, Benefit, EIMI uvm. bestückt sein wird. Zudem gibt es auch passend zu unseren Boxen-Highlights die Kalender für die schönste Adventszeit. Natürlich ist in diesem Jahr erneut der beliebte Klassiker, der **BRIGITTE Box Premium Adventskalender (UVP 99,95 EUR)**, mit Highlights von Clinique, Lancôme, Purelei und Barbor, mit im BeautyLove-Portfolio. Ein weiterer Star am Beauty-Himmel folgt. Zum zweiten Mal und nach einem Wahnsinnsstart im Jahr 2020 wird der **beautylove – The Natural Box Adventskalender (UVP 79,95 EUR)** für Naturkosmetik-Fans mit Brands wie Sassy Beauty und We love the Planet aufgelegt. Deutlich jünger dürfte die Zielgruppe sein beim **Pink Box Adventskalender (UVP 69,95 EUR)** mit Highlights von LOV, s.Oliver und Purelei. Für Männer wird es in diesem Jahr ebenso wieder etwas mit Produkten aus den Bereichen Beauty, Food & Lifestyle im **Black Box Men Kalender (UVP 89,95 EUR)** geben. Er wird mit Brands wie Baldessarini, King C. Gillette und American Crew ein absoluter Hingucker für jeden modernen und trendbewussten Mann sein.

Zauberhaft designte Kalender mit exklusiv ausgewählten und wertigen Produkten zeichnen unsere Adventskalender in diesem Jahr aus. Bekannte und neu entdeckte Brands, köstliche Snacks und kleine Highlights machen in den 24 hübschen Schachteln jeden Dezembertag zum Fest. Das gesamte Kalenderportfolio wird einen Warenwert zwischen 200 und 450 Euro vorweisen. Der Vorverkaufsstart liegt zwischen dem 22. und 29. August und Versandstart für alle Kalender ist der 18. Oktober 2021. Der 20% Super-Early-Rabatt gilt bis zum 18.09.21.

Texte und Bildmaterial finden Sie auf unserer neuen Presseseite: [geschützter Pressebereich - metacrew group](#)

BeautyLove

Bei Fragen zu den Kalendern oder einfach für einen Austausch unter Kolleg:innen wenden Sie sich gern jederzeit an unsere Presseabteilung presse@metacrew.de.

Über metacrew group GmbH – Holding der beautylove GmbH:

Die metacrew group ist marktführender Plattformbetreiber für New Beauty & Food in Deutschland und immer mehr in Europa. Mit unseren international aktiven Plattformen wie Foodist.de beleben wir mit Innovationen und neuen Trends die Food-Branche, mit unseren Communities wie Pink Box, Brigitte Box oder BeautyLove führen wir Beauty-begeisterte Konsumentinnen und über 1.000 Hersteller der Branche sympathisch zusammen. Zu unseren Business-Partnern gehören namhafte Medienkonzerne wie Pro Sieben Sat.1, Hubert Burda Media, Gruner + Jahr und die Bauer Media Group, im Digitalbusiness arbeiten wir mit Spielveränderern wie Facebook oder Google zusammen. Mehrere hunderttausende Endkunden vertrauen unseren innovativen Produkten, wie beispielsweise der „Pam Box“ mit Pamela Reif. An vier Standorten, in Osnabrück, Berlin, Hamburg und Melle, begeistern sich mehr als 170 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tagtäglich für unsere Unternehmenskultur, die wir #crewlove nennen. Wir basteln an der Zukunft von morgen für die spannendsten Branchen unserer Zeit.